

# Organizzato o disorganizzato, come ti senti?

Una ricerca intervento di Organizzare Italia  
con la partecipazione di Studio Cinti

[www.organizzareitalia.com](http://www.organizzareitalia.com)



## CHE COS'È? E CHI LO PROPONE?

È un'indagine multi client rivolta a un gruppo selezionato di imprese e istituzioni.

È finalizzata a indagare il grado di competenza organizzativa rispetto alla gestione del tempo, dello spazio, delle risorse, delle energie fisiche e mentali delle figure professionali e dei manager.

È un progetto di Organizzare Italia, la prima impresa italiana di *professional organizing* che si occupa della formazione presso aziende, scuole e privati perché tutti possano migliorare le proprie abilità organizzative. Organizzare Italia ha realizzato il primo rapporto italiano sul fenomeno della disorganizzazione e la sua incidenza su produttività, benessere e soddisfazione, pubblicato nel febbraio 2019.

## A CHI È DEDICATA? E COSA SI OTTIENE?

L'indagine coinvolge in modo attivo imprese pubbliche e private, enti locali e pubbliche amministrazioni.

Nelle organizzazioni aderenti verrà selezionata una struttura organizzativa rappresentativa.

Partecipando all'indagine le organizzazioni ottengono:

- *conoscenza e consapevolezza*

Un'analisi e diagnosi organizzativa personalizzata sui singoli argomenti esplorati, consapevolezza ed evidenza sulle criticità e opportunità

- *posizionamento*

Un'indagine comparativa con le altre organizzazioni, che permette di conoscere il proprio posizionamento rispetto alle altre imprese o istituzioni partecipanti

- *proposta di sviluppo*

La formulazione di una proposta personalizzata di intervento di sviluppo e una consulenza basata sui risultati delle criticità e opportunità evidenziate durante l'indagine

- *partecipazione e motivazione*

Un incremento della motivazione delle figure professionali coinvolte durante l'indagine

## COSA CHIEDIAMO?

Il *commitment* del vertice dell'organizzazione.

La disponibilità a partecipare in modo attivo a un progetto di innovazione organizzativa che si svolge nell'arco di 3 mesi con queste modalità:

1. incontro con il management per formalizzare la partecipazione all'indagine
2. incontro tra i ricercatori e le figure professionali della struttura coinvolta (massimo 50 persone) per l'illustrazione delle finalità e degli strumenti di rilevazione
3. periodo di somministrazione del questionario on line, anonimo, per la raccolta di dati e delle informazioni
4. incontro per la restituzione dei risultati delle singole organizzazioni e dei dati di comparazione

## QUANTO COSTA?

L'indagine ha un costo di 2.500 euro per ciascuna organizzazione o struttura, alla quale verranno restituiti e proposti:

- Incontri informativi per l'analisi e la diagnosi organizzativa
- Posizionamento comparativo
- Proposta di un percorso di sviluppo e professionale
- Documentazione cartacea e digitale

Contatti:

Fabiola Di Giov Angelo [fabiola@organizzareitalia.com](mailto:fabiola@organizzareitalia.com)

Patrizia Cinti [patrizia.cinti@uniroma1.it](mailto:patrizia.cinti@uniroma1.it)