

Relazione d'impatto 2021



Organizzare Italia®
semplifica la tua vita



ORGANIZZARE ITALIA SRL SOCIETÀ BENEFIT UNIPERSONALE E B CORP
VIA IV NOVEMBRE 10/12 - 48121 RAVENNA (RA) C.F. E P.IVA 04185810407
ORGANIZZAREITALIA@MESSAGGIPEC.IT - WWW.ORGANIZZAREITALIA.COM

Certified



L'azienda

Il marchio Organizzare Italia esiste dal 2011, nel 2015 Organizzare Italia è diventata Srl Start Up Innovativa a Vocazione Sociale, nel 2016 ha cominciato a far parte del movimento B Corp in Italia ricevendo la relativa certificazione, dal 2018 è Società Benefit, nel 2019 si ricertifica B Corp.



Nello **statuto** come Società Benefit, registrato il 01/10/2018, in tema di "società benefit" (come da art. 1, commi da 376 a 382 legge n. 208/2015) viene espressamente indicato:

- l'esercizio dell'attività di formazione e supporto all'istruzione, esercitata attraverso l'erogazione di corsi di formazione, metodologie e attività laboratoriali, didattica e metodologie, mirate al **miglioramento degli apprendimenti e delle capacità organizzative della persona** e alla gestione delle problematiche organizzative e della classe;
- l'esercizio dell'attività di formazione e supporto nell'**intraprendere la professione del professional organizer**, esercitata attraverso l'erogazione di corsi, workshop, incontri, realizzazione di conferenze, seminari ed eventi correlati;
- l'esercizio dell'attività di formazione per il miglioramento delle competenze professionali in materia di **disorganizzazione**, disorganizzazione cronica, disturbo d'accumulo e argomenti correlati;
- la prestazione di mezzi e tecniche per lo svolgimento di ricerche di mercato, sondaggi d'opinione, studi di tendenza e tutto quanto sia idoneo a supportare il posizionamento strategico sul mercato proprio o dei clienti;
- l'**attività di ricerca** finalizzata al perseguimento dell'oggetto sociale.

Nello **statuto** inoltre viene precisato:

- che lo scopo ultimo della Società è **umentare il benessere delle persone** attraverso la crescita delle competenze organizzative personali;
- che in qualità di Società Benefit, la società intende perseguire una o più **finalità di beneficio comune** e operare in modo **responsabile, sostenibile e trasparente** nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse;
- che la società si impegna, nello svolgimento delle proprie attività: a **non causare danno**, a **non sprecare nulla**, a **rispettare l'ambiente e le persone**, con la visione di generare un beneficio netto per l'uomo e la biosfera. Si precisa che nella gestione sociale ci si impegna a bilanciare l'obiettivo lucrativo con la finalità sociale.

La mission

La mission di Organizzare Italia è quella di aiutare le persone a migliorare le proprie abilità organizzative, favorendo l'ottimizzazione di spazi, tempo, energie e risorse al fine di migliorare l'organizzazione, la produttività, l'uso del tempo e la gestione dei costi, con lo scopo di avere giornate meno stressanti, più soddisfacenti e più serene. Tramite azioni di formazione OI vuole sensibilizzare le persone riguardo all'importanza dell'essere organizzati e all'impatto che questo provoca in tutti gli ambiti e progetti della vita. OI supporta la crescita e la divulgazione della professione del Professional Organizer, professionisti che propongono metodi e strategie, formazione e interventi di supporto per educare all'organizzazione personale.

Obiettivi sociali

Gli obiettivi sociali di Organizzare Italia sono:

- impattare sul **benessere delle persone** attraverso una gestione organizzata e ottimizzata delle proprie risorse fisiche, mentali ed economiche
- **mettere la persona al centro**: in qualsiasi contesto essa si trovi (domestico, lavorativo, scolastico) la sua organizzazione personale influenzerà la propria soddisfazione e realizzazione, ma anche l'andamento dei fattori esterni (la famiglia, l'azienda, il gruppo)
- favorire lo sviluppo di una **nuova filiera italiana dell'organizzazione**, supportando la creazione di una rete tra aziende e realtà che si occupano di prodotti e servizi per l'organizzazione
- favorire lo **sviluppo di una nuova professione**, il Professional Organizer, attraverso la formazione professionale e le attività volte alla divulgazione della professione in tutto il territorio italiano



Stakeholders

Portatori di interesse

Persone alla ricerca di nuovi sbocchi lavorativi

Persone disoccupate o attualmente non soddisfatte della propria occupazione possono ricevere formazione professionale ad hoc per avviare una nuova attività ed inserirsi in un settore innovativo e promettente.

Professionisti dell'organizzazione

Professional Organizer che vogliono aumentare la loro professionalità e preparazione, e che necessitano di supporto per affrontare il mercato.

Persone alla ricerca di una miglior qualità della vita

Il troppo stress derivante dagli impegni giornalieri grava sulla qualità della vita di ognuno di noi. L'organizzazione personale può essere una valida risposta per star meglio e per avere giornate più serene, con un maggior equilibrio tra vita privata e lavoro, e con più tempo a disposizione. Gli interventi di professional organizing aiutano le persone a ritrovare il proprio equilibrio e a restituire ordine massimizzando le proprie risorse.



Stakeholders

Portatori di interesse

Aziende e enti

Le aziende e le organizzazioni in generale possono vedere migliorare la propria gestione, la propria produttività e i propri profitti attraverso gli interventi di miglioramento dell'organizzazione delle persone che la compongono. La formazione delle abilità organizzative del singolo ricade inevitabilmente sulla prosperità dell'azienda, sia in termini sanitari (combattendo lo stress da lavoro correlato), sia sociali (maggior soddisfazione e realizzazione sul lavoro), sia economici (minori sprechi, maggior produttività).

Famiglie

Attraverso un intervento di professional organizing le persone di un nucleo familiare possono aumentare la qualità di vita della famiglia attraverso la gestione ottimizzata della casa, del budget familiare, degli spazi e dei tempi della famiglia. La famiglia dove si educa all'organizzazione apporterà anche benefici ai bambini che impareranno l'organizzazione in maniera naturale e senza sforzo, godendo poi dei benefici futuri di saper gestire al meglio progetti piccoli e grandi, privati e lavorativi.

Educazione: scuole, bambini, ragazzi, insegnanti, dirigenti, educatori

Si stima che solo il 10-12% della popolazione nasca con abilità organizzative innate. Il resto della popolazione deve poter ricevere formazione adeguata per poter coltivare e migliorare le proprie abilità organizzative. Se ciò non avviene il rischio è quello di perdere risorse, energie e talenti a causa della cattiva gestione.

Stakeholders

Portatori di interesse

Aziende produttrici di prodotti o servizi per l'organizzazione

Le aziende produttrici di prodotti o servizi per l'organizzazione possono trarre vantaggio dal vedere posizionati i loro prodotti in un nuovo contesto relativo all'organizzazione della persona in termini trasversali. La persona è sempre la stessa in tutti gli ambiti in cui si muove (lavoro, casa, tempo libero) e tramite il professional organizing ci si può rivolgere a lei in maniera personalizzata, intersecando tutti gli ambiti e aiutandola veramente a risolvere le sue sfide organizzative quotidiane.



Impatto 2021

Le sfide affrontate per aumentare il nostro impatto sociale positivo.

Continuo miglioramento dell'organizzazione interna, con il coinvolgimento di tutti i collaboratori e un lavoro comune e condiviso.

Crescita aziendale sostenibile, liberando passioni e talenti, sostenendo scelte e idee dei collaboratori, perseguendo al contempo gli obiettivi economici personali e aziendali.



Aumento graduale e continuo del numero di collaboratori, da coinvolgere con cura e attenzione, rispettandone desideri e aspettative.

Continuo miglioramento dell'organizzazione ed efficienza di ciascun progetto, avviato o in fase di avviamento, sulla base degli obiettivi aziendali e personali di tutti i collaboratori coinvolti.

Crescita strutturata di ogni **ASA Area Strategica d'Affari** e di ogni **singolo progetto** avviato e l'avvio di nuovi progetti che coinvolgono diversi, e sempre maggior numero di stakeholder.

Continuo miglioramento nel **misurare l'impatto sociale** delle nostre attività di formazione, consulenza, divulgazione.

Obiettivi raggiunti

ASA Formazione Professional Organizer

Aumento della qualità dell'offerta formativa: miglioramento e monitoraggio dei questionari di feedback

Aumento della quantità dell'offerta formativa: abbiamo quasi raddoppiato l'offerta di corsi esistenti rispetto agli obiettivi che ci eravamo dati, inoltre abbiamo aggiunto due nuovi corsi

Aumento del numero totale di Professional Organizer formati: abbiamo più che raddoppiato rispetto agli obiettivi attesi

Impostazioni di nuovi progetti facilitano l'accesso a opportunità di lavoro per i Professional Organizers: abbiamo organizzato 4 incontri gratuiti per i partecipanti ai corsi e avviato nuove iniziative nella nuova ASA Funorganize

ASA Aziende e lavoro, e ASA Welfare

Chiarire la nostra offerta: abbiamo chiarito tutto il percorso e la proposta per le aziende e il lavoro

Moduli formativi: avviata l'offerta di sei nuovi moduli formativi

Valutazione aziendale sullo Stile Organizzativo della Persona SOP e SOP

SW: aumento delle aziende raggiunte per un totale di 94 persone valutate

Percorso personalizzato di consulenza e formazione: aumento delle aziende raggiunte e delle tempistiche del percorso proposto

Percorso POM e POL: avviata l'offerta dei percorsi per le figure del People Organisation Manager e People Organisation Leader

Abbiamo avviato inoltre, obiettivo non previsto, un nuovo progetto di apertura al dialogo sul tema welfare per le aziende.

Obiettivi raggiunti

ASA Educational

.....

L'offerta verso studenti, scuole, genitori e tutor è stata ampliata grazie a due progetti veicolati tramite Organizzare Italia APS e con il contributo della Fondazione Nando ed Elsa Peretti. Il primo progetto, avviato nel 2020, si è concluso a settembre 2021 e ha visto l'erogazione gratuita di un corso online per supportare gli insegnanti ad affrontare le difficoltà organizzative sollevate dalla pandemia. Il corso dal titolo 'Metodologia innovativa Neurorganizing per allenare le abilità organizzative in risposta ai cambiamenti nel mondo della scuola in epoca di Covid' è rimasto a disposizione degli insegnanti fino a ottobre 2021. Si sono iscritti 384 insegnanti e sono stati organizzati 6 webinar tematici gratuiti. Nel settembre 2021 si è dato avvio ad un nuovo progetto tramite Organizzare Italia APS e con il contributo della Fondazione Nando ed Elsa Peretti dal titolo 'Dis-organizzazione, fare rete per l'apprendimento' che vedrà il suo impatto nel 2022.

ASA Fun Organize e la Filiera dell'Organizzazione

.....

Abbiamo aumentato il numero di Professional Organizers coinvolti nella community.

Abbiamo aumentato il numero di PO coinvolti nel sito FunOrganize.

C'è stato un avanzamento nei progetti già avviati con i partner consolidati, inoltre abbiamo aumentato il numero di nuovi partner.

Inoltre abbiamo intensificato le attività della community con un calendario programmato di incontri e nuove aziende e progetti presentati.

Infine il progetto della filiera dell'organizzazione, che coinvolge i professionisti dell'organizzazione e le aziende che offrono servizi e prodotti per l'organizzazione, ha assunto lo status strategico di ASA.

.....

Obiettivi raggiunti

ASA Osservatorio e ricerca e progetto Editoria

.....

Negli anni Organizzare Italia ha condotto una ricerca e raccolto molti dati. Per questo motivo nel 2021 è nata l'ASA Osservatorio di Settore che ha l'obiettivo di aggregare dati, informazioni e ricerche rilevanti, interne ed esterne, per poter osservare l'andamento del mercato in maniera continuativa e poter divulgare le informazioni così raccolte. Queste rafforzeranno anche i progetti di editoria futuri.

.....

ASA Salute e Disorganizzazione Cronica e Disturbo da Accumulo

.....

Prosegue lo studio e la preparazione interna sui temi di Disorganizzazione Cronica e Disturbo da Accumulo e questo ci ha permesso di proporre la formazione specialistica sempre più accurata ai professional organizer, ma anche di allargare la progettualità ad altri target.

Allargamento dello studio a ulteriori temi nei quali l'organizzazione personale può avere un impatto particolarmente positivo, in particolare l'ADHD, ovvero la sindrome da deficit dell'attenzione e iperattività negli adulti. Anche in questo caso gli approfondimenti e gli studi intendono portare dal prossimo anno alla formulazione di un'offerta specifica per i professional organizer e per ulteriori target di interesse.

L'insieme di questi argomenti e di altri che attengono la salute ci ha portato all'avvio dell'ASA Salute, che verrà sviluppata nei prossimi due anni.

.....

Obiettivi raggiunti

Società Benefit e Assobenefit

Essere Società Benefit ci induce a continue riflessioni sul miglioramento del nostro impatto sociale e ambientale e ci invita a scegliere con cura le azioni da mettere in campo. Nel 2021 abbiamo rinnovato la nostra partecipazione come membri Assobenefit e abbiamo continuato a seguirne le attività. In particolare abbiamo partecipato attivamente al tavolo del comitato scientifico che si è occupato di strumenti e matrice di compliance per la valutazione di impatto dai cui ne è derivato un documento pubblicato sul sito di Assobenefit

Essere Società Benefit ci porta a fare scelte oculate anche riguardo ai fornitori, in particolare abbiamo deciso di partecipare attivamente al progetto pionieristico Next Generation Cloud Pioneers, la prima rete B2B di cloud storage distribuito in Europa che verrà implementato nel 2022. Infine la nostra donazione annuale è stata devoluta all'Associazione 3Cuori.

B Corp Community e protocollo

Anche nel 2021 abbiamo rinnovato il nostro attivismo all'interno del movimento B Corp e nella rete delle aziende partecipanti, in particolare abbiamo partecipato:

- alla campagna di divulgazione Unlockthechange
 - al tavolo Unlockthechange 'Gender Gap'
 - al tavolo Unlockthechange 'Educational' che ha prodotto il progetto Unlockededucation nel quale siamo stati propulsori dal punto di vista organizzativo e nel produrre risorse proposte, e che fa parte del Piano Rigenerazione Scuola del MIUR
 - alla B Corp School come mentor di una classe coinvolta nel progetto, da febbraio ad aprile
 - a B Women Italy, gruppo di attività di sensibilizzazione su i temi B Corp
- Abbiamo inoltre continuato a monitorare il nostro miglioramento misurato dal BIA B Impact Assessment.

Obiettivi raggiunti

Sviluppo e divulgazione della cultura dell'organizzazione

Anche nel 2021 abbiamo consolidato la nostra presenza nei media e posizionamento mediatico dell'azienda, della professione, dei collaboratori. Le uscite a vario titolo su riviste cartacee, online, radio e tv sono state 34. Inoltre la partecipazione alla campagna B Corp Unlockthechange e al progetto Next Generation Cloud ci ha permesso di aumentare la nostra presenza e divulgazione.

Abbiamo proseguito con la promozione del Desk Day, nostra iniziativa già alla quarta edizione, oltre che essere chiamati a collaborare nella comunicazione e divulgazione in diversi tipi di iniziative: Expaticlic (webinar), Generali (attraverso iCento)(webinar), Wella (attraverso Rudy Zerbi - in presenza), Anastasis (webinar), APOI (Settimana dell'Organizzazione)...

Nel 2021 è ripreso nei teatri, dopo le restrizioni dovute dalla pandemia, lo spettacolo 'Una donna di prim'ordine, guida pratica per sistemare l'armadio, il cane e il marito' con Maria Pia Timo e scritto su nostra proposta e con la nostra collaborazione.



Previsione Impatto 2022

Le sfide da affrontare per aumentare il nostro impatto.

Crescita aziendale sostenibile

Anche nel 2022 puntiamo ad accrescere il fatturato, in previsione del 33%, anche con l'obiettivo di rispondere sempre più agli obiettivi economici individuali dei collaboratori. Questo va di pari passo allo sviluppo di tutte le azioni necessarie per individuare passioni e talenti, farli emergere e crescere, così da puntare alla massima soddisfazione e felicità di chi lavora in Organizzare Italia.

Miglioramento dell'organizzazione interna

La crescita aziendale va curata e così l'organizzazione che la sostiene, anche nel 2022 quindi ci impegneremo a migliorare la gestione delle procedure e delle informazioni, ricercando il difficile punto di equilibrio nella condivisione delle informazioni utili e interessanti (per prevenire da un lato la carenza dall'altra il sovraccarico).

ASA Aree Strategiche d'Affari

Le ASA impostate vengono confermate e saranno sviluppate in maniera sempre più funzionale nell'ottica di un loro rafforzamento e crescita. Questo porterà un aumento graduale dei nuovi collaboratori e un incremento delle persone e aziende raggiunte dai nostri temi di organizzazione.

Misurazione dell'impatto sociale

Data l'oggettiva difficoltà di misurare l'impatto sociale, anche per gli strumenti che già utilizziamo come il BIA B Impact Assessment e il SABI, il nostro obiettivo è quello di continuare a sviluppare metodi e strumenti per rilevare sempre meglio gli impatti sociali.

KPI key performance indicator 2022

Indicatori di prestazioni chiave 2022

Stakeholder: professional organizer

aumento qualità
aumento quantità corsi
aumento quantità partecipanti
aumento offerta
n° totale ore di formazione erogate
n° totale ore di docenti coinvolti
nuove iniziative

Stakeholder: aziende e lavoratori

moduli formativi
SOP e SOP SW
percorso personalizzato
percorso POM e POL
totale aziende servite
totale formatori coinvolti
valutazione e misurazione
progetto welfare n° aziende
progetto welfare n° persone

Stakeholder: docenti, genitori, tutor

n° progetti editoriali proposti
n° abbonamenti venduti
n° corsi proposti
n° corsi venduti
valutazione e misurazione

Stakeholder: filiera dell'organizzazione

n° PO nella community
n° PO nel sito
attività per PO Community
n° partner
n° progetti con partner
n° social e risorse uscite

KPI key performance indicator 2022

Indicatori di prestazioni chiave 2022

Comunicazione

osservatorio (% di sviluppo)
editoria

Impatto ambientale e sociale

membro Assobenefit e movimento B Corp
n° progetti
donazione (% fatturato)
progetti/pratiche ambiente impattanti interne e
esterne
questionario soddisfazione collaboratori
n° nuovi collaboratori





B Impact Assessment



[Il movimento](#) ▾[Standard](#) ▾[Programmi e strumenti](#) ▾[Informazioni sulle B Corp](#) ▾[Trova una B Corp](#)[Notizie](#)[Donare](#)[Lingua](#) ▾

Sede centrale
Ravenna, Italia

Certificato dal
novembre 2016

Settore
Servizio con impronta
ambientale minore

Opera dentro
Italia

Sito Web
www.organizzareitalia.com

Organizzare Italia S.R.L. S.B.

Professional organizing activities, i.e. professional organization providing consultancy and training services to improve organizational skills, in various areas including the domestic, corporate, school and healthcare sectors. Attività di professional organizing, ovvero organizzazione professionale erogante servizi di consulenza e formazione per migliorare le abilità organizzative, in diversi ambiti tra i quali il domestico, l'aziendale, la scuola e in ambito sanitario.

Punteggio complessivo: B Impact Score

Sulla base della valutazione di impatto B, Organizzare Italia S.R.L. S.B. ottenuto un punteggio complessivo di 105,7. Il punteggio mediano per le imprese ordinarie che completano la valutazione è attualmente 50,9.



- 105.7 Punteggio complessivo impatto B
- 80 qualifica per la certificazione B Corp
- 50.9 Punteggio mediano per le attività ordinarie

[Governance](#)[Comunità](#)[Ambiente](#)[Clienti](#)

Governance 23,3

La governance valuta la missione complessiva di un'azienda, l'impegno rispetto al suo impatto sociale/ambientale, l'etica e la trasparenza. Questa sezione valuta anche la capacità di un'azienda di proteggere la propria missione e di considerare formalmente le parti interessate nel processo decisionale attraverso la propria struttura aziendale (ad es. società di beneficenza) o documenti di governo aziendale.

Mission e impegno	4,5
Etica & Trasparenza	8,8

+ Proteggere la missione 10

Cos'è questo? Un'azienda con un modello di business a impatto è progettata intenzionalmente per creare un risultato positivo specifico per uno dei suoi stakeholder, come i lavoratori, la comunità, l'ambiente o i clienti.

[Il movimento](#) ▾[Standard](#) ▾[Programmi e strumenti](#) ▾[Informazioni sulle B Corp](#) ▾[Trova una B Corp](#)[Notizie](#)[Donare](#)[Lingua](#) ▾

Sede centrale
Ravenna, Italia

Certificato dal
novembre 2016

Settore
Servizio con impronta
ambientale minore

Opera dentro
Italia

Sito Web
www.organizzareitalia.com

Organizzare Italia S.R.L. S.B.

Professional organizing activities, i.e. professional organization providing consultancy and training services to improve organizational skills, in various areas including the domestic, corporate, school and healthcare sectors. Attività di professional organizing, ovvero organizzazione professionale erogante servizi di consulenza e formazione per migliorare le abilità organizzative, in diversi ambiti tra i quali il domestico, l'aziendale, la scuola e in ambito sanitario.

Punteggio complessivo: B Impact Score

Sulla base della valutazione di impatto B, Organizzare Italia S.R.L. S.B. ottenuto un punteggio complessivo di 105,7. Il punteggio mediano per le imprese ordinarie che completano la valutazione è attualmente 50,9.



- 105.7 Punteggio complessivo impatto B
- 80 qualifica per la certificazione B Corp
- 50.9 Punteggio mediano per le attività ordinarie

[Governance](#)[Comunità](#)[Ambiente](#)[Clienti](#)

Comunità 46,3

Community valuta il coinvolgimento e l'impatto di un'azienda sulle comunità in cui opera, assume e da cui proviene. Gli argomenti includono diversità, equità & inclusione, impatto economico, impegno civico, donazioni di beneficenza e gestione della catena di approvvigionamento. Inoltre, questa sezione riconosce i modelli di business progettati per affrontare problemi specifici orientati alla comunità, come l'alleviamento della povertà attraverso l'approvvigionamento o la distribuzione del commercio equo tramite microimprese, modelli di cooperative di produttori, sviluppo economico incentrato a livello locale e impegni formali di beneficenza.

Diversità, equità, & inclusione	17,8
Impatto economico	16,3
Impegno civico e donazioni	5,1
Gestione della catena di distribuzione e fornitura	17,7

[Il movimento](#) ▾[Standard](#) ▾[Programmi e strumenti](#) ▾[Informazioni sulle B Corp](#) ▾[Trova una B Corp](#)[Notizie](#)[Donare](#)[Lingua](#) ▾

Sede centrale
Ravenna, Italia

Certificato dal
novembre 2016

Settore
Servizio con impronta
ambientale minore

Opera dentro
Italia

Sito Web
www.organizzareitalia.com

Organizzare Italia S.R.L. S.B.

Professional organizing activities, i.e. professional organization providing consultancy and training services to improve organizational skills, in various areas including the domestic, corporate, school and healthcare sectors. Attività di professional organizing, ovvero organizzazione professionale erogante servizi di consulenza e formazione per migliorare le abilità organizzative, in diversi ambiti tra i quali il domestico, l'aziendale, la scuola e in ambito sanitario.

Punteggio complessivo: B Impact Score

Sulla base della valutazione di impatto B, Organizzare Italia S.R.L. S.B. ottenuto un punteggio complessivo di 105,7. Il punteggio mediano per le imprese ordinarie che completano la valutazione è attualmente 50,9.



- 105.7 Punteggio complessivo impatto B
- 80 qualifica per la certificazione B Corp
- 50.9 Punteggio mediano per le attività ordinarie

[Governance](#)[Comunità](#)[Ambiente](#)[Clienti](#)

Ambiente 7,0

L'ambiente valuta le pratiche complessive di gestione ambientale di un'azienda, nonché il suo impatto su aria, clima, acqua, territorio e biodiversità. Ciò include l'impatto diretto delle operazioni di un'azienda e, ove applicabile, della sua catena di approvvigionamento e dei canali di distribuzione. Questa sezione riconosce anche le aziende con processi produttivi innovativi dal punto di vista ambientale e quelle che vendono prodotti o servizi che hanno un impatto ambientale positivo. Alcuni esempi potrebbero includere prodotti e servizi che creano energia rinnovabile, riducono il consumo o gli sprechi, preservano la terra o la fauna selvatica, forniscono alternative meno tossiche al mercato o istruiscono le persone sui problemi ambientali.

Management ambientale	2,8
Aria & Clima	0,0
Acqua	0,0
Terra & Vita	1,0

[Il movimento](#) ▾[Standard](#) ▾[Programmi e strumenti](#) ▾[Informazioni sulle B Corp](#) ▾[Trova una B Corp](#)[Notizie](#)[Donare](#)[Lingua](#) ▾**Empresa**

Sede centrale
Ravenna, Italia

Certificato dal
novembre 2016

Settore

Servizio con impronta
ambientale minore

Opera dentro
Italia

Sito Web
www.organizzareitalia.com

Organizzare Italia S.R.L. S.B.

Professional organizing activities, i.e. professional organization providing consultancy and training services to improve organizational skills, in various areas including the domestic, corporate, school and healthcare sectors. Attività di professional organizing, ovvero organizzazione professionale erogante servizi di consulenza e formazione per migliorare le abilità organizzative, in diversi ambiti tra i quali il domestico, l'aziendale, la scuola e in ambito sanitario.

Punteggio complessivo: B Impact Score

Sulla base della valutazione di impatto B, Organizzare Italia S.R.L. S.B. ottenuto un punteggio complessivo di 105,7. Il punteggio mediano per le imprese ordinarie che completano la valutazione è attualmente 50,9.



- 105.7 Punteggio complessivo impatto B
- 80 qualifica per la certificazione B Corp
- 50.9 Punteggio mediano per le attività ordinarie

[Governance](#)[Comunità](#)[Ambiente](#)[Clienti](#)

Clienti 29,0

Clienti valuta la gestione dei propri clienti da parte di un'azienda attraverso la qualità dei suoi prodotti e servizi, il marketing etico, la privacy e la sicurezza dei dati e i canali di feedback. Inoltre, questa sezione riconosce i prodotti o servizi progettati per affrontare un particolare problema sociale per o tramite i suoi clienti, come prodotti sanitari o educativi, prodotti & artistici, servire clienti/clienti svantaggiati e servizi che migliorano l'impatto sociale di altre aziende o organizzazioni.

Gestione del cliente

3,4

+ Formazione

25,5

Cos'è questo? Un'azienda con un modello di business a impatto è progettata intenzionalmente per creare un risultato positivo specifico per uno dei suoi stakeholder, come i lavoratori, la comunità, l'ambiente o i clienti.



Punteggio di impatto complessivo B precedente

2016 Punteggio complessivo impatto B

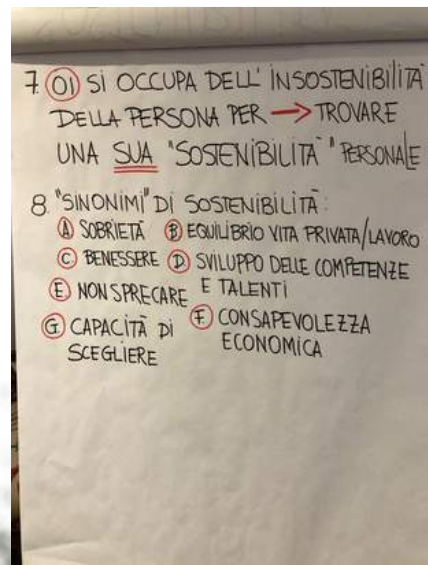
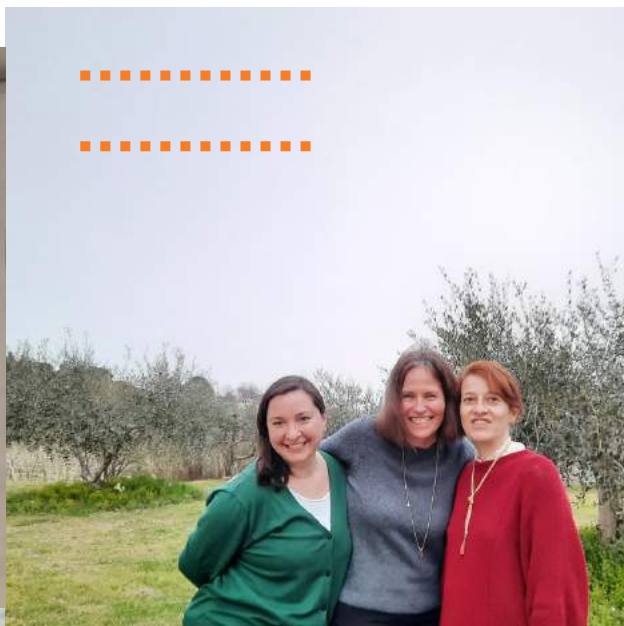
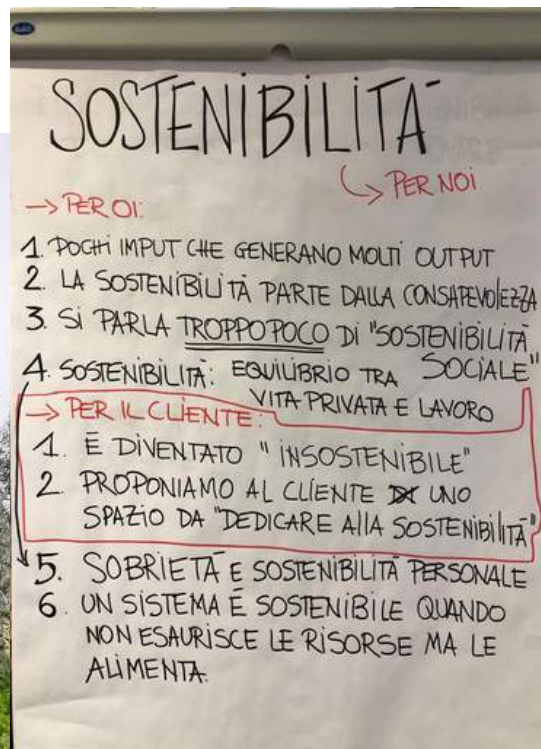
83.3

Il meglio per il mondo

Ogni anno, B Lab pubblica elenchi che premiano le aziende B certificate con le migliori prestazioni in generale e all'interno di ciascuna area di impatto.

Il migliore per il mondo: Governance

2021

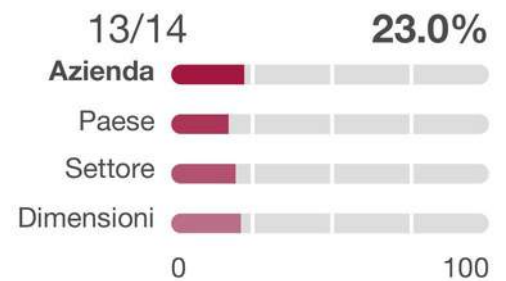


SDG Action Manager è uno strumento di gestione interno per aiutare le aziende ad autovalutarsi e migliorare. E' possibile verificare la proprie prestazioni, man mano che si completano i vari moduli dell'SDG Action Manager. Si prega di fare clic nel modulo desiderato per visualizzare le prestazioni suddivise per argomenti secondari all'interno di ciascun modulo e utilizzare le informazioni offerte per identificare le aree di forza e le opportunità di miglioramento

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE

SDG 8 - Lavoro dignitoso e crescita economica

Scopra in che modo l'azienda può adottare misure per offrire lavoro dignitoso e crescita economica come per esempio pagare un salario di sussistenza e garantire condizioni di lavoro eque ai lavoratori delle proprie operazioni e nella catena di fornitura.



SDG 12 - Consumo e produzione responsabili

Scopra cosa può fare l'azienda per mantenere la produzione e il consumo a livelli responsabili, come per esempio adottare i principi dell' Economia circolare e condurre assessment sull'impatto dei fornitori sul consumo di risorse.



SDG 14 - Vita sott'acqua

Scopra in che modo l'azienda può fare per preservare e utilizzare gli oceani, i mari e le risorse marine in modo sostenibile, come per esempio conducendo un assessment sull'impatto dell'azienda sulla salute degli oceani.



Rimanenti

SDG 1 - Sconfiggere la povertà

Scopra cosa può fare l'azienda per eliminare la povertà, come per esempio pagare un salario di sussistenza, controllare che non ci siano situazioni di lavori forzati e condurre assessment di rischio nella catena di fornitura.



SDG 2 - Sconfiggere la fame

Scopra cosa può fare l'azienda per sconfiggere la fame, come per esempio fornire accesso a nutrizione adeguata, e migliorare il profilo nutrizionale dei prodotti facenti parte del portfolio dell'azienda.



SDG 3 - Assicurare salute e benessere

Scopra in che modo l'azienda può contribuire alla salute e il benessere per tutti, come per esempio nel fornire copertura sanitaria e salute sul lavoro e programmi di sicurezza per tutti i lavoratori.



SDG 6 - Acqua pulita e servizi igienico-sanitari

Scopra in che modo l'azienda può adottare misure per facilitare il diritto all'acqua pulita e servizi sanitari per tutti, assicurandosi che entrambi siano offerti nelle proprie operazioni, nella comunità e nella catena di fornitura.



SDG 7 - Energia accessibile e pulita

Scopra in che modo l'azienda può adottare misure per fornire energia pulita e accessibile a tutti per esempio attraverso l'utilizzo di energia rinnovabile a basso impatto, o migliorando l'efficienza energetica.



SDG 9 - Industria, innovazione e infrastrutture

Scopra cosa può fare l'azienda per promuovere un processo di industrializzazione sostenibile per esempio aumentando gli sforzi in ricerca e sviluppo d'accordo alle priorità di sviluppo sostenibile.



SDG 10 - Ridurre le disuguaglianze

Scopra in che modo l'azienda può adottare misure per ridurre disuguaglianze, come per esempio con il pagamento ai lavoratori del salario di sussistenza, implementando pratiche di anti discriminazione sul posto di lavoro, e creando un ambiente di lavoro inclusivo.



SDG 11 - Città e comunità sostenibili

Scopra in che modo l'azienda può adottare misure per costruire città e comunità sostenibili, come per esempio promuovere pratiche di urbanizzazione inclusiva, e adottando standard di costruzione green building.



SDG 13 - Agire per il clima

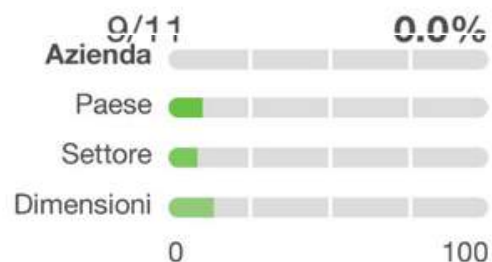
Scopra in che modo l'azienda può contribuire alle azioni per il clima, come per esempio utilizzando assessment di rischio climatico e adottando una governance di cambio climatico.



SDG 15 - La vita sulla terra

Scopra in che modo l'azienda può proteggere, ripristinare e promuovere un utilizzo sostenibile degli ecosistemi, con azioni come per esempio pratiche di utilizzo dei terreni sostenibili, e screening di gestione ambientale.

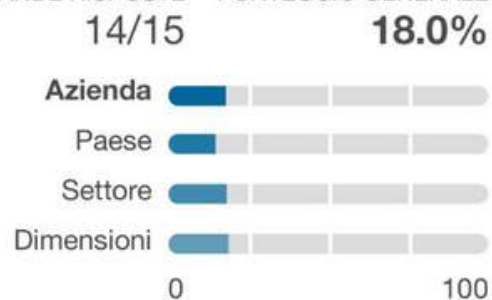
DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO



Introduzione - Pace, giustizia e istituzioni forti

Scopra in che modo l'azienda può contribuire alla pace, giustizia e istituzioni forti promuovendo la trasparenza nella governance e nella gestione fiscale dell'azienda, e attraverso azioni di pace in zone affette da conflitti.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE





ORGANIZZARE ITALIA SRL SOCIETÀ BENEFIT UNIPERSONALE E B CORP
VIA IV NOVEMBRE 10/12 - 48121 RAVENNA (RA) C.F. E P.IVA 04185810407
ORGANIZZAREITALIA@MESSAGGIPEC.IT WWW.ORGANIZZAREITALIA.COM

